

| Strategi | Tiltak | Tema | Ansvar | Frist | Kommentar |
|----------|--------|---|--|-----------|--|
| 1 | 1 | Grønn ferdsel | KK | 2024 | Prosjektet tas inn som forslag til tiltak i trafikksikkerhetsplanen. |
| | 2 | Sti- og ferdselsplan for kommunen | KK | 2023 | Det er gjort et stykke arbeid i turstiprosjektet for å tilrettelegge for turstier og styre trafikk. Det som mangler er universell utforming. |
| | 3 | Vandreruter for gående og syklende | KK | 2025 | Vil komme ut fra flere pågående og planlagte prosjekter. Legges derfor litt frem i tid. |
| | 4 | Tålegrenseanalyse | KK | 2023 | Det vil være naturlig å gjennomføre tiltaket så raskt som mulig, for å kunne benytte resultatene i gjennomføring av resterende tiltak. |
| 2 | 1 | Toaletter- og søppeltilbud | KK/Ryfri/IVAR | 2023/2024 | |
| | 2 | Skiltprosjekt | KK | 2023 | Satt av midler i økonomiplanen for 2023, og som videreføring av forprosjekt "Merkevaren Kvitsøy". |
| | 3 | Utvikling av fellesarealer | KK | 2022/2023 | Mulighetsstudien "Fra asfalt og parkering til Kvitsøy-idyll" (2022) samt realisering av Mulighetsstudie Gamlekaien (2023). |
| | 4 | Vertskapsrollen | "Destinasjonsledelsen" | 2024 | Eventuelt politisk initiativ? |
| | 5 | Kvitsøy fyr | KK/Kystverket | 2023 | |
| 3 | 1 | Jobbe for at areal og reguleringsplaner er i samsvar med konklusjoner fra DIVE-analysen | KK/Private aktører/RFK | Løpende | Del av prosjektet "Levende kyskultur" samt reguleringsplan for Leiasundet, Grønningen og Ydstebøhavn. DIVE-analysen |
| | 2 | Prioriteringer av landbruksnæringen | KK/RFK | 2022/2023 | Pågående prosjekt på tilleggsnæringer (2022) |
| | 3 | Bruke eksisterende bygningsmasse | KK/Fortidsminneforeningen | Løpende | "Lys i gamle hus" (treårig prosjekt) |
| 4 | 1 | Bedriftsutviklingsprosjekt | KK/Private aktører/"Destinasjonsledelse" | | Det er for tidlig å si noe om tidsplanen nå |
| | 2 | Utvikle opplevelser i skjæringspunktet | KK/Private aktører | 2024 | Potensielt prosjekt sammen med Region Stavanger. Samarbeid med revymiljø? |
| | 3 | Etablering av hotellkonsept | Private aktører | TBA | Kobles til "Lys i gamle hus" |
| | 4 | Halvårlige felles treffpunkt | "Destinasjonsledelsen" | 2023 | Frist for oppstart. Avhenger av avklaringer rundt organisering og medlemmer i destinasjonsarbeidet |
| | 5 | Stimulere til etablering av flere serveringstilbud | KK/Private aktører | Løpende | Avhengig av private initiativer, og at disse blir fulgt opp |
| | 6 | Gamlekaien | KK | 2023 | Realisering av mulighetsstudie igangsettes i 2023 - arbeid med ny betalingsløsning igangsatt 2022 |
| 5 | 1 | Utvikle samarbeidet med Region Stavanger | KK | Løpende | Deltar i prosjekter sammen med Region Stavanger |
| | 2 | Region Stavanger og Fjord-Norge | KK/Region Stavanger | 2023 | Videreføring av "Merkevaren Kvitsøy" må koordineres med det markedsarbeidet Region Stavanger og Fjord-Norge |
| | 3 | Markeds- og kommunikasjonsplan | KK | 2025 | Vil være en naturlig etterfølger etter at vi har blitt tryggere på identitet, merkevare, besøksforvaltning og tålegrenser. |
| | 4 | Kvalitetsstandard for reisemålet | "Destinasjonsledelsen" | | Det er for tidlig å si noe om tidsplanen nå |

| Strategi | |
|----------|--|
| 1 | Tåleevne og styring av ferdsel |
| 2 | Infrastruktur og gode opplevelser |
| 3 | Planverk som sikrer ønsket utvikling |
| 4 | Økt lokal verdiskapning gjennom kvalitetsopplevelser |
| 5 | Markedsføring av Kvitsøy som et kvalitetsreisemål |