

Strategi	Tiltak	Tema	Ansvar	Frist	Kommentar
1	1	Grønn ferdsel	KK	2024	Prosjektet tas inn som forslag til tiltak i trafikksikkerhetsplanen.
	2	Sti- og ferdselsplan for kommunen	KK	2023	Det er gjort et stykke arbeid i turstiprosjektet for å tilrettelegge for turstier og styre trafikk. Det som mangler er universell utforming.
	3	Vandreruter for gående og syklende	KK	2025	Vil komme ut fra flere pågående og planlagte prosjekter. Legges derfor litt frem i tid.

2	1	Toaletter- og søppeltilbud	KK/Ryfri/IVAR	2023/2024	
	2	Skiltprosjekt	KK	2023	Satt av midler i økonomiplanen for 2023, og som videreføring av forprosjekt "Merkevaren Kvitsøy".
	3	Utvikling av fellesarealer	KK	2022/2023	Mulighetsstudien "Fra asfalt og parkering til Kvitsøy-idyll" (2022) samt realisering av Mulighetsstudie Gamlekaien (2023).
	4	Vertskapsrollen	"Destinasjonsledelsen"	2024	Eventuelt politisk initiativ?
	5	Kvitsøy fyr	KK/Kystverket	2023	

3	1	Jobbe for at areal og reguleringsplaner er i samsvar med konklusjoner fra DIVE-analysen	KK/Private aktører/RFK	Løpende	Del av prosjektet "Levende kyskultur" samt reguleringsplan for Leiasundet, Grøningen og Ydstebøhavn. DIVE-analysen
	2	Prioriteringer av landbruksnæringen	KK/RFK	2022/2023	Pågående prosjekt på tilleggsnæring (2022)
	3	Bruke eksisterende bygningsmasse	KK/Fortidsminneforeningen	Løpende	"Lys i gamle hus" (treårig prosjekt)

4	1	Bedriftsutviklingsprosjekt	KK/Private aktører/"Destinasjonsledelse"		Det er for tidlig å si noe om tidsplanen nå
	2	Utvikle opplevelser i skjæringspunktet	KK/Private aktører	2024	Potensielt prosjekt sammen med Region Stavanger. Samarbeid med revymiljø?
	3	Etablering av hotellkonsept	Private aktører	TBA	Kobles til "Lys i gamle hus"
	4	Halvårlige felles treffpunkt	"Destinasjonsledelsen"	2023	Frist for oppstart. Avhenger av avklaringer rundt organisering og medlemmer i destinasjonsarbeidet
	5	Stimulere til etablering av flere serveringstilbud	KK/Private aktører	Løpende	Avhengig av private initiativer, og at disse blir fulgt opp
	6	Gamlekaien	KK	2023	Realisering av mulighetsstudie igangsettes i 2023 - arbeid med ny betalingsløsning igangsatt 2022

5	1	Utvikle samarbeidet med Region Stavanger	KK	Løpende	Deltar i prosjekter sammen med Region Stavanger
	2	Region Stavanger og Fjord-Norge	KK/Region Stavanger	2023	Videreføring av "Merkevaren Kvitsøy" må koordineres med det markedsarbeidet Region Stavanger og Fjord-Norge
	3	Markeds- og kommunikasjonsplan	KK	2025	Vil være en naturlig etterfølger etter at vi har blitt tryggere på identitet, merkevare, besøksforvaltning og tålegrenser.
	4	Kvalitetsstandard for reisemålet	"Destinasjonsledelsen"		Det er for tidlig å si noe om tidsplanen nå

Strategi	
1	Tåleevne og styring av ferdsel
2	Infrastruktur og gode opplevelser
3	Planverk som sikrer ønsket utvikling
4	Økt lokal verdiskapning gjennom kvalitetsopplevelser
5	Markedsføring av Kvitsøy som et kvalitetsreisemål