

UTKAST TIL STRATEGI

Kvitsøy kommune: Besøksstrategi

September 2022





Innhold

01 Innledning

- Bakgrunn: hvorfor besøksstrategi for Kvitsøy

02 Kunnskapsgrunnlaget

- Nåsituasjonen: Kvitsøy som reisemål og lokalsamfunn
- Rammer for utvikling
 - Nasjonale, regionale og kommunale planer
 - Andre pågående utredninger og initiativ som påvirker arbeidet
 - Utviklingstrekk i norsk og internasjonalt reiseliv
- Innspill fra interessenter og fagmiljø

03 Mål og strategier

04 Tiltaksplan

05 Vedlegg til plan

01

Innledning



Bakgrunn for arbeid med besøksstrategi for Kvitsøy

Hvorfor har Kvitsøy startet arbeid med besøksstrategi?

Kvitsøy er et sted med særegne kvaliteter både som lokalsamfunn og reisemål. De siste årene har kommunen opplevd en økning i antall gjester og flere nyetableringer i reiselivsnæringen. Dette kombinert med fastlandsforbindelsen som er ventet å føre til vesentlig økt besøkstrykk, gjør at det er behov for planlegging og tydelige rammer for å kunne utvikle reisemålet på ein bærekraftig måte.

Arbeidet med å utarbeide en besøksstrategi for kommunen er forankret i vedtatt handlingsplan for prosjektet *Kvitsøy 360°* i 2022, samt kommuneplanens samfunnsdel som i sin handlingsdel trekker frem behov for ny reiselivsstrategi i inneværende fireårsperiode.

Nasjonal reiselivsstrategi 2030 (Innovasjon Norge: 2021) vektlegger en bærekraftig utvikling av reiselivsnæringen og at reiselivet skal bidra til attraktive lokalsamfunn med fornøyde innbyggere.

Rogaland fylkeskommune satser på bærekraftig stedsutvikling gjennom sin støtte til flere prosjekter i kommunen, deriblant arbeidet med besøksstrategien. Fylkeskommunens Nærings- og innovasjonsstrategi har fire tematiske satsingsområder, og flere av de treffer godt med utviklingspotensiale for Kvitsøy: maritim framtid, mat, reiseliv og opplevelse.

Kvitsøy er rikt på kulturminner og kulturmiljø. For å skaffe seg et grunnlag til bruk i utvikling av nye planer, har kommunen det siste året fått utarbeidet en kulturhistorisk stedsanalyse (DIVE-analyse) som omtaler viktige møteplasser, kulturhistoriske bygg og anlegg og tilgjengelighet til kulturminner.

Med fastlandsforbindelse vil trolig Kvitsøy få økt attraktivitet både som bosted og besøksmål. Man kan forvente et krysspress mellom det å tilrettelegge og utvikle nybygg, inkludert hytter og fritidsboliger og å bevare landskap, kulturmiljø og byggeskikker, samt å bevare lys i de hus som alt finnes på øyene. Besøksstrategien skal være et verktøy som peker retning og danner rammene for en bærekraftig utvikling av Kvitsøy som attraktivt reisemål og bosted.



Kvitsøys særpreg og kvaliteter som bærekraftig og levende kystsamfunn skal bevares, og samfunnsutviklingen i fremtiden skal skje med sterk grad av lokal styring og medvirkning

Besøksstrategien skal være et verktøy for bærekraftig steds- og reisemålsutvikling

Reisemålsutvikling og stedsutvikling henger tett sammen: En god plass å bo, er en god plass å besøke. I det ligger det at ved tilrettelegging for de besøkende må man ha de fastboende med seg. Stedets kvaliteter og innbyggernes ønsker må bli lyttet til.

Der en **reiselivsstrategi** i større grad er rettet mot markedsmuligheter omfatter ein **besøksstrategi** hvordan kommunen vil gjennomføre besøksforvaltning for sitt område.

Besøksstrategien skal vise hvilke tiltak (informasjon, fysisk tilrettelegging, sonering, oppsyn etc.) som er nødvendige for å balansere naturverdier, behovet til de besøkende og næringen i et område, slik at en oppnår størst mulig nytte for alle interesser.

Besøksforvaltning handler om å sikre en bærekraftig utvikling av reiselivsnæringen slik at den gir et positivt bidrag til lokalsamfunnet. Lokale verdier og lokal identitet må være førende for utviklingen av reiseliv. Slik kan reiselivsnæringen både gi inntekt for de næringsdrivende, men også danne grunnlag for å opprettholde et høyere tjeneste- og servicetilbud til lokalbefolkningen.

Kobling mellom kommuneplanens samfunnsdel og kommuneplanens arealdel er sentralt for å kunne nå målene i en besøksstrategi.

Bærekraftig utvikling*

Lokalsamfunn og stedsidentitet
Bolyst, rekruttering og kultur

Landskap og miljø
Natur, klima, risiko.
Attraksjoner og opplevelsesområder

Næringsliv og marked
Opplevelser og tjenester

Helhetlig system for besøksforvaltning

02

Kunnskapsgrunnlaget



Kvitsøy som bosted og reisemål i 2022

Kvitsøy som lokalsamfunn

Kvitsøy kommune er en idyllisk øykommune i Boknafjorden. Å være Norges minste kommune gir fortrinn som korte avstander og kompakte sentrum. Tross nærheten til storhavet ligger hus og tettsteder godt skjermet. Landskap og klima gjør øyene frodige. En levende landbruksnæring pleier og vedlikeholder kulturlandskapet. Det grøderike landskapet kombinert med sjarmerende småhusbebyggelse, trange gater, velpleide hager og utsyn mot storhavet gjør at Kvitsøy er et vakkert sted å besøke. Det er et aktivt landbruk på øyene, med lange tradisjoner, og Kvitsøylam er en velkjent delikatesse. I 2017 ble bøndene på Kvitsøy tildelt den nasjonale kulturlandskapsprisen for god skjøtsel og forvaltning av kulturlandskapet, spesielt gjennom aktiv beite med sau i holmene, og for merkevaren «Kvitsøylam».

Kommunen samarbeider med Ryfylke friluftsråd som utfører skjærgårdstjenester, strandrydding o.l.. Kommunen har nye idrettsanlegg og et nytt kombinert skole- og kommunehus er under planlegging. Øyene er i tillegg rike på kulturminner og historier knyttet til havet, hummerfisket og fyrtenester. Blant serverdighetene på øya steinkorset, Kvitsøy kirke, Kvitsøy fyr og Hummermuseet. Øyene har også flere kulturminner etter krigen, og huset til den kjente marinemaleren Lauritz Haaland ligget midt i Ydstebøhavn. Kvitsøy er særlig kjent som et senter for hummerfiske, med hummerparker og eksport av hummer.

Kvitsøy som reisemål

Kvitsøy kommune har de siste årene sett flere nyetableringer innen reiselivsnæringen og opplever økt besøk. Særlig har etableringen av Grønningen restaurant bidratt til at flere finner veien til Kvitsøy. Opplevelsen av å vere tett på naturkreftene og det åpne hav, øysamfunnets frodige og levende kulturlandskap og en rik historie åpner for mange og varierte opplevelser. Kvitsøy kommune er nylig blitt medlem av destinasjonsselskapet Region Stavanger, som markedsfører regionen nasjonalt og internasjonalt.



Kvitsøy som bosted og reisemål i 2022

Volum og tilbud

Kvitsøy har egen gjestehavn, med 695 gjestedøgn i 2021 (estimat av Kvitsøy kommune). Det er 79 hytter / fritidsboliger på Kvitsøy. **I tillegg er det regulert for XXX nye fritidsboliger.** Overnattingstilbudene på Kvitsøy er per 2022 Slogen Hotel (ombygget cruiseskip), Kvitsøy Maritime Senter og noen private utleierye (Airbnb, for eks.). Bobiler kan parkere ved Kvitsøy Maritime Senter og det er tilrettelagt for teltning i friområdene Grøningen og Sandrenna, som også har grill, grillhytte, badestrand og toaletter som er åpne i sommersesongen. Ryfylke Friluftsråd planlegger også etablering av et frilager med utlån av kajakk og annet utstyr som kan benyttes av allmennheten.

Kvitsøy er svært godt egnet for kystturisme, med sine mange holmer, skjær og lune viker i skjermet farvann. Her godt brukte friluftsområder og ulike reiselivsaktører tilbyr båtturer med fiske eller hummersafari, øyhopping, utleie av kajakk og kano, fuglekikking og dykking, m.m.. Av landbaserte aktiviteter er turstier og guidede turer til bl.a. kirken, steinkorset, fyret osv. I tillegg har Kvitsøy eget Hummermuseum, utendørs galleri som viser kunst av L. Haaland og nevnte friluftsområder. Restaurant Grøningen og Slogen Hotel tilbyr servering, i tillegg er Coop Prix i Ydstebøhavn åpen seks dager i uken. Det flate landskapet egner seg godt til sykling og vandring, og det er noen etablerte turstier. Sommeren 2022 startet en aktør med utleie av sykler ved ferjekaien. Busstransport på øyene er tilpasset ferjetidene. Offentlige toaletter finnes på Grøningen (utedo), Sandrenna og ved gjestehavna. I tillegg har Coop Prix toaletter tilgjengelige i butikkens åpningstider.

Turister og tilreisende til Kvitsøy i dag er i hovedsak

- Eiere av fritidsboliger
- Båtgjester som overnatter i gjestehavnen
- Bedrifter og andre gruppereisende (ulike lag, organisasjoner og pensjonistgrupper)
- Tilreisende fra nærmarkedet (Stavanger og omegn)
- Tilreisende som søker spesielle opplevelser (for eks. dykking)
- Individuelt reisende på dagsbesøk



Fortrinn, utfordringer og ønsket utvikling

Kommuneplanens samfunnsdel peker retning for utviklingen av reiselivsnæringen på Kvitsøy. Reiseliv er pekt på som en vekstnæring, der nisjeprodukter og kvalitetsturisme er i hovedfokus. Samfunnsplanen omtaler en satsing på reiselivspakker “med tilbud om overnatting, lokal mat, et mangfold av aktiviteter ... og lokal historiefortelling av høy kvalitet.”. Et viktig moment i reiselivssatsingen er at næringen gir grunnlag for å opprettholde et høyere og mer variert tenestetilbud til lokalbefolkningen. Kvitsøy er relativt nytt som reisemål, noe som preger tilbud og kapasitet. For å nå målsettingen om en styrket reiselivsnæring tuftet på kvalitet, er det behov for å heve kvaliteten på etablerte tilbud og opplevelser og tilrettelegge for nye.

Kvitsøy har gode naturgitte fortrinn og forutsetninger for å kunne utvikle natur-, kultur-, og aktivitetsbasert turisme. Havet og landskapet byr på kulinariske opplevelser med Kvitsøylam, hummer, fisk og annen sjømat. Her kan matproduktene videreutvikles og deretter settes inn i opplevelsespakker for besøkende som får kombinert aktiviteter og mat. For eks. fisketurer som ender i selvfisket middag tilberedt på lokalt kjøkken eller gårdsbesøk for å få sett Kvitsøylam og landbruk praktisert i havgapet. Dette kombinert med vandring i kulturlandskapet, museumsbesøk eller aktivitetsbaserte opplevelser og overnattingsmuligheter av høy kvalitet har Kvitsøy potensiale til å bli et svært ettertraktet reisemål fremover.

Servering og overnatting

For å øke verdiskapingen i reiselivsnæringen er det behov flere serverings- og overnattingssteder av god kvalitet. Gjennom lengre opphold opplever og forbruker gjestene mer - og legger igjen mer verdiskaping lokalt. I dag begrenses dette av manglende overnattingskapasitet og / eller -kvalitet, samt et begrenset serveringstilbud. Areal er et knapphetsgode Kvitsøy, og ved behov for nye bygg bør man vurdere gjenbruk av eksisterende bygninger. Dette gjelder for eks. ved behov for bygg / areal til nye serveringssteder, butikker og etablering av hotell. Det må være en målsetting å få lys i flest mulig hus, hele året. Her bør man også vurdere muligheten for ny anvendelse i hus / sjøhus og naust som står tomme hele, eller deler av året.



Fortrinn, utfordringer og ønsket utvikling

Infrastruktur og areal

Et av Kvitsøys fortrinn er de korte avstandene og idylliske, små tettsteder. Her har man muligheten til å oppleve store deler av kommunen til fots eller på sykkel. Samtidig setter smale veier og gater og få parkeringsplasser i tettstedene automatisk et tak på hvor mye biltrafikk øya tåler. Tilrettelegging for å ferdes på øya uten bil vil bli avgjørende for trivsel og kvaliteten på opplevelsen når antall besøkende øker.

Det er videre behov for å oppgradere informasjons- og stiskilt (etter felles mal), utbedre stinettet og sykkelruter på øyene. Med økt besøk blir styring av ferdsel, på tilrettelagte stier og ruter, viktig for å ivareta landbruksinteresser, privat eiendom og for å unngå unødig slitasje i landskapet.

En av kvalitetene til Kvitsøy er de mange kulturminnene, krigsminnene og kulturmiljøene på øya. God formidling gjennom informasjonsskilt og tilpassede "kulturruter" vil gjøre opplevelsen bedre.

Det er få oppholdssteder for besøkende i Ydstebøhavn, da store deler er privatisert eller oppleves som privat eiendom. Det er behov for hyggelige fellesarealer for både innbyggere og besøkende. Den gamle Esso-tomten, som i dag blir brukt til parkering, har fin plassering og tilstrekkelig med areal til å bli et hyggelig oppholdssted.



Rammer for utvikling

Nasjonale, regionale og lokale føringer for utvikling av Kvitsøy som reisemål og bosted



Nasjonal reiselivsstrategi 2030

Nasjonal reiselivsstrategi gir retning for bærekraftig utvikling av norsk reiseliv frem mot 2030. Innovasjon Norge har utarbeidet 5 strategier: Å styrke verdiskapings-, omstillings- og håndterings- og samhandlingsevnen og å sikre tilpassede virkemidler og gode rammevilkår. Strategien vektlegger at reiselivet skal øke verdiskapingen, skape ringvirkninger for øvrig næringsliv og bidra til attraktive lokalsamfunn med fornøye innbyggere. Hurdalsplattformen (2021 - 2025) støtter føringene i strategien.



Nærings- og innovasjonsstrategi for Rogaland

Mat og reiseliv og opplevelse er to av de strategiske satsingsområdene til Rogaland fylkeskommune, der målet er å utvikle et helårig bærekraftig reiseliv. Dette målet skal nås gjennom å utvikle opplevelser og aktiviteter basert på lokale natur- og kulturverdier samt tilgjengelig teknologi og kompetanse. Videre er kulturlandskapet er en viktig forutsetning for reiselivet. Kvitsøys egen reiselivssatsing passer godt inn i dette bildet.



Region Stavanger

Region Stavanger er i slutfasen med å utarbeide sin nye strategi. Destinasjonsselskapet er en viktig samarbeidspart for reiselivet på Kvitsøy og en sparringspartner for kommunen.



Kvitsøy 2030 Kommuneplan - Samfunnsdel

Kommuneplanens samfunnsdel legger føringer for samfunns- og arealutvikling på Kvitsøy fram mot 2030. FNs bærekraftsmål og Rogfast-scenariet er to sentrale forutsetninger som legger føringer for alt planarbeid. En av hovedføringer er at reiseliv bør bli en vekstnæring, med hovedfokus på nisjeprodukter og kvalitetsturisme, og videre at økt satsing på reiselivet bør baseres på Kvitsøys identitet og særegenhet.



FNs bærekraftsmål

Det forventes bærekraftig areal- og samfunnsutvikling i all kommunal planlegging, og likens i utviklingen av reiselivsnæringen. Hensyn til natur, miljø, sosiale og økonomiske forhold er prinsipp som både myndigheter, innbyggere og gjester har forventninger til, og som kommunen har et ansvar for å etterleve.

Pågående prosesser og planer som påvirker arbeidet

Rogfast betyr en ny tidsregning for Kvitsøy

Fastlandsforbindelsen blir en ny tidsregning for Kvitsøy, uten at man i dag kan si hvilke konkrete endringer det vil føre til. Det må forventes økt trafikk både av busser og privatbiler når tunnelen åpnes. De trafikale infrastrukturutfordringene vil trolig bli store om ikke kommunen gjør grep for å imøtekomme dem med tiltak. Kvitsøy vil bli liggende midt i den nye og utvidede bo- og arbeidsmarkedsregionen, strategisk plassert med god tilgjengelighet både fra sjøsiden og via tunnelforbindelsen.

Tunnelen vil gjøre Kvitsøys unike kystnatur og kulturlandskap lettere tilgjengelig for flere. I et reisemålsperspektiv vil man få tilgang til, og bli mer tilgjengelig for, et stort kundesegment som reiser mellom Bergen og Stavanger. I tillegg bør man forvente at innbyggere i Stavanger og omegn i større grad ser til Kvitsøy for rekreasjon og opplevelser i nærområde. Samfunnsplanen peker på utfordringer knyttet til pågang for utbygging av flere fritidsboliger (inkludert vilkår for boplikt), press på areal, kulturminne- og landskapsvern.

DIVE-analysen gir anbefalinger for hvordan Kvitsøy kan ivareta sitt særpreg og unike stedskvaliteter

Kvitsøy kommune har fått utarbeidet en kulturhistorisk stedsanalyse som ferdigstilles høsten 2022. Analysen vurderer verdier og sårbarheter ved viktige særtrekk ved Kvitsøy, og gir retningslinjer for videre utvikling og bevaring. Kombinasjonen av havet, holmene, kulturlandskapet og bebyggelsen gjør Kvitsøy til en attraksjon i seg selv, og derfor er bevaring av stedets særpreg viktig også i et reisemålsperspektiv. DIVE-analysen peker på en rekke viktige moment som er relevante for utviklingen av reiselivsnæringen, blant annet:

- Kvitsøy har et stort potensial som friluftsområde med stor skjærgård. Det bør tilrettelegges for allmennhetens bruk, men på en skånsom måte.
- Kulturlandskapet må ivaretas for å unngå gjengroing på øyene.
- Byrom og felles møteplasser bør vies ekstra oppmerksomhet på Kvitsøy da tettstedene er sårbare for privatisering. Det blir ekstra viktig å ta vare på og videreutvikle byrom og de felles møteplassene som er igjen og gi dem ny og attraktiv bruk (f.eks. Esso-tomten).
- Eksisterende bebyggelse i Ydstebøhavn og Leiasundet må rendyrkes i forhold til sin stilart og typologi.
- Tilrettelegging for redusert biltrafikk til fordel og andre transportmuligheter ved åpning av Rogfast.
- Gjenbruk av eksisterende bygningsmasse fremfor å bygge nytt.

Pågående prosesser og planer som påvirker arbeidet

DNT-hytte på Ådnøyskjæret vil øke Kvitsøys attraktivitet hos en viktig kundegruppe

Stavanger Turistforening arbeider med etablering av en DNT-hytte med overnattingsmuligheter på Ådnøyskjæret.

Ved Ådnøyskjæret ligger fremdeles grunnmurene etter en hummerpark bygget i 1947 av Rudolf Haaland, og skjæret er ett av tre ulike hummerparker det er gjennomført en mulighetsstudie av. I dag foreligger det en opsjonsavtale mellom eier av området og Stavanger turistforening om kjøp av skjæret og ruinene.

Turistforeningens visjon er å etablere en ny, maritim turisthytte over ruinene. Målgruppen er primært “myke trafikanter”, de som kommer med kajakk, kano eller lette båter fra Ryfylke friluftsråd sitt frilager eller andre grupper på padletur i eller innom øyriket. Deler av skallet til den tidligere hummerparken vil kunne konstrueres i form av solcellepaneler, som både skjermer for været og gir fornybar energi. Det er planlagt at DNT-hytten skal ha overnattingsmuligheter.*

Slike initiativer, kombinert med en parallell satsing på reiseliv hos flere nyetablerte virksomheter i kommunen vil føre til besøksattraktiviteten til Kvitsøy øker. En DNT-hytte vil ikke bare øke overnattingskapasiteten i kommunen, men har potensiale i seg til å bli en “reason to go” for både barnefamilier og ikke minst aktive turister.



*Kilde: HAVETS KATEDRALER - EN MULIGHETSSTUDIE AV TRE HUMMERPARKER PÅ KVITSØY: Arkitektkontoret schjelderup & gram (2022)

Utviklingstrekk i norsk og internasjonalt reiseliv: Betydning for Kvitsøy kommune (1/3)

Helskaplig tilnærming til reisemålsutvikling

Reiseliv er en viktig næring over store deler av landet og en næring som flere steder i distrikts-Norge bidrag til økt bosetting, sysselsetting og verdiskaping. I rapporten "Norge i morgen" (McKinsey, 2022) blir reiseliv trukket frem som en av 10 mulighetsnæringer for Norge. Rapporten skriver at norsk reiseliv i dag er preget av fragmentering og lave marginer, men med riktige grep knyttet til grønn omstilling, samarbeid og riktig prising kan Norge bli et reisemål for høykvalitetsturisme. Rapporten er særlig opptatt av at "Produktet Norge er et underpriset knapphetsgode. Norske fjorder, fjell og fossefall er et knapphetsgode som har fristet, og vil fortsette å friste, utenlandske turister."

Kvalitet, klima og miljøhensyn og lokal verdiskaping er også sentrale momenter i Nasjonal reiselivsstrategi 2030 (Innovasjon Norge, 2021: Sterke inntrykk med små avtrykk). Kvitsøy kommune verken ønsker, eller har med sitt begrensede areal mulighetene til å satse på kvantitet. En satsing på kvalitet, i alle ledd, vil kunne gjøre reiseliv til en lønnsom, voksende næring for Kvitsøy. Skal man lykkes med dette, er samarbeid og helhetsperspektivet viktig.

"Morgendagens reiseliv må ha et vinn-vinnperspektiv, med positiv verdi for både næringsaktørene, de besøkende, lokalsamfunnene, innbyggerne og kloden. Dette helhetsperspektivet er viktig. Et reiseliv og en voksende turisme som ikke styres vil påføre "tredjeparter" belastninger, det være seg sårbare naturområder, dyreliv og kulturskatter, innbyggere, frivillige organisasjoner eller beredskapsetater."

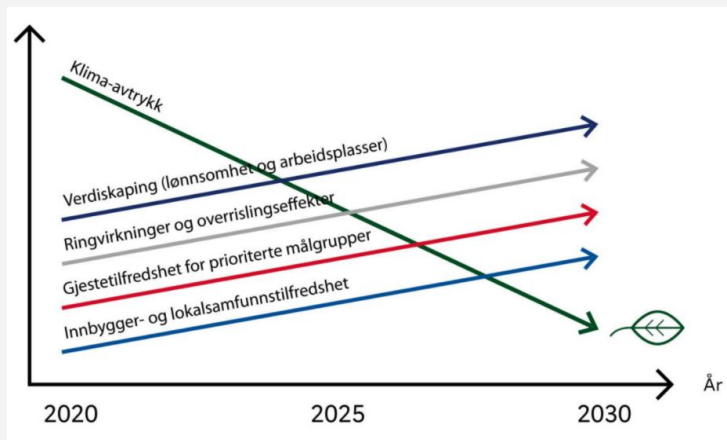
Reiseliv skiller seg fra en del andre eksportnæringer ved at produksjon og forbruk ofte skjer på samme sted. Derfor påvirker turismen i stor grad lokalsamfunnet. Dette har fått økt oppmerksomhet siste årene da flere attraksjoner har fått erfare de negative konsekvensene av stort besøkstrykk uten tilstrekkelig med tilrettelegging. Toaletter og renovasjonsløsninger, god lokal informasjon og logistikk og styring av ferdsel er grunnleggende infrastruktur som må være på plass for å gi besøkende en god opplevelse samt for å unngå unødig slitasje på natur, miljø og lokalbefolkning.



Utviklingstrekk i norsk og internasjonalt reiseliv: Betydning for Kvitsøy kommune (2/3)

Kulturlandskapet, kulturminnene og det idylliske landsby-særpreget på Kvitsøy er i denne sammenheng viktige egenskaper og kvaliteter å ivareta i utviklingen av reiselivet i kommunen. For Kvitsøy peker dette i retning av nisjestrategier som styrker kvaliteten på reisemålet når det gjelder både mat, overnatting og opplevelser. Dette for å kunne rette seg mot gjester med høy betalingsvilje fremfor et volumsegment.

På Kvitsøy vil reiselivsnæringen og de besøkende komme tett på dagliglivet og innbyggerne. For at økt besøk skal være bærekraftig bør tilrettelegging og tiltak for besøkende også bidra til stedsutvikling og komme de fastboende til gode. Denne målsettingen er fremstilt i figuren under, hentet fra Nasjonal reiselivsstrategi.



Samarbeid og ansvarsfordeling

Vekst i reiselivet på Kvitsøy vil være avhengig av god samarbeid mellom en rekke aktører. Det er skarp konkurranse om de reisendes oppmerksomhet - der kvalitet og opplevelser er to sentrale drivere.

*“Trendene går enda mer i retning av økt individualisering og ønske om meningsfulle opplevelser. Næringens verdiskapningsevne handler om evnen til å skape og levere høy opplevelseshet og å få betalt for det. Framtidens reisende vil være mer verdiorientert, og samtidig forvente mer sømløse reiser og grønne, smarte løsninger”**

Det er næringsdrivende er hovedansvarlige for å utvikle kvalitetsprodukter lokalt. Samtidig spiller kommunene en sentral rolle, og Nasjonal reiselivsstrategi peker på fire ansvarsområder for kommunene i utvikling av reisemål,:

- som rammesetter der rollen som planmyndighet er særlig viktig for å sikre en ønsket utvikling
- som ansvarlig for tilbud til de besøkende som produkteier av torg, parker, gågater, turstier, badestrender, kulturtilbud, med mer.
- som utøver av viktige vertskapsfunksjoner
- som utviklingspartner for næringsaktørene og gjennom sin rolle i destinasjonsledelsen

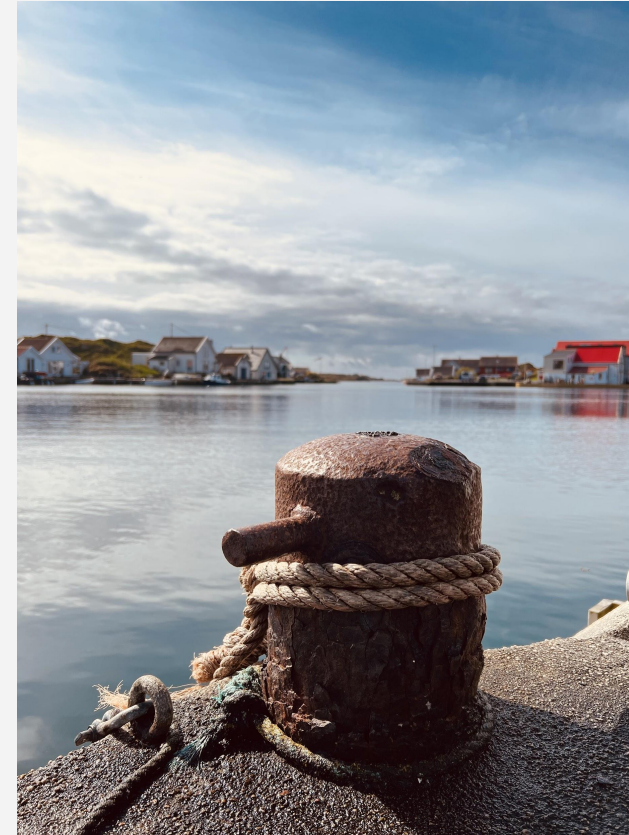
Utviklingstrekk i norsk og internasjonalt reiseliv: Betydning for Kvitsøy kommune (3/3)

Samspillet mellom Kvitsøy kommune, lokale reiselivsaktører og regionale og nasjonale samarbeidspartnere blir viktig for å lykkes.

Skal Kvitsøy utvikle en bærekraftig og verdiskapende reiselivsnæring er det nødvendig med en kompetent og beslutningsdyktig destinasjonsledelse med avklarte ansvarsforhold.

Destinasjonsledelsen er de aktørene som sammen, formelt eller uformelt, leder utviklingen av reiselivet på reisemålet. Det kan være destinasjonsselskap, reiselivslag, eller reiselivsrettet næringsselskap, kommunen(e) og i enkelte tilfeller sentral(e) reiselivsbedrift(er).

Rogaland fylkeskommune, Ryfylke friluftsråd, Stavanger Turistforening (DNT) er sentrale aktører som på hver sin måte har en rolle i utviklingen av reiselivet. Aktører som Fjord Norge og Region Stavanger kan påvirke styring av trafikkstrømmer gjennom valg av reisemål som blir løftet frem, og hvordan de blir presentert. De kan òg påvirke gjesten gjennom informasjon om turmål og oppfordre til god gjesteadferd gjennom markedsføringen sin.



Besøksstrategien bygger på innspill fra lokalbefolkning, reiselivsaktører og fagmiljø

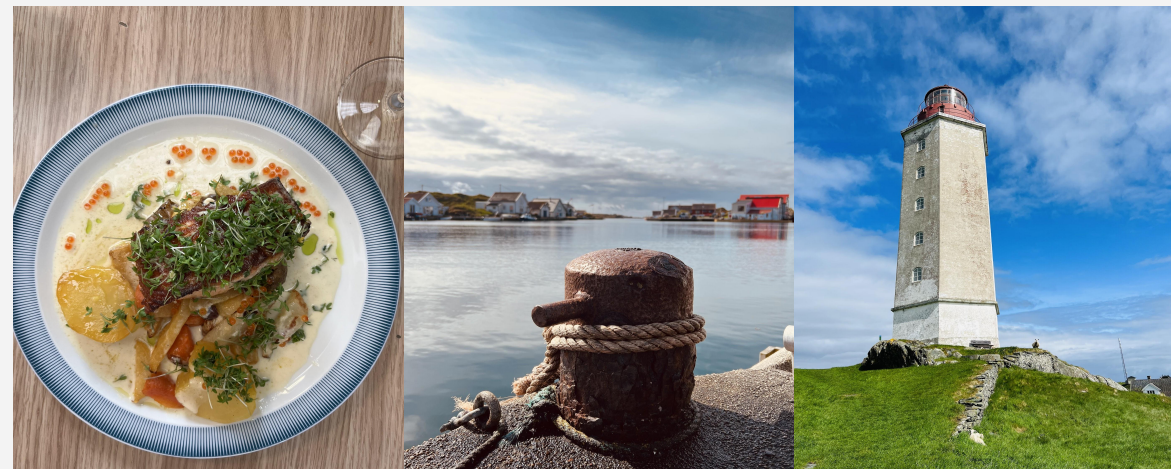
Bærekraftig utvikling har fire dimensjoner: Miljø og klima, sosial, økonomisk og kulturell. Videre er det i kommunens samfunnsplan forankret at reiselivssatsingen skal ta utgangspunkt i særegenhetene og kvalitetene på Kvitsøy:

- Det skal være kvalitet foran kvantitet
- Reiselivssatsingen skal styrke stedsutviklingen
- Kultur, historie, mat og kystlivets opplevelser skal være hovedingrediensene

Dette har dannet grunnlaget for diskusjoner, innspill og vurdering av både nåsituasjonen og beskrivelse av Kvitsøys potensiale som reisemål.

Ulike aktører, interessenter og lokalsamfunn synes i stor grad å være samstemte i hva som er styrkene, fortrinnene og utfordringene ved Kvitsøy som reisemål. Det er også en sterk bevissthet rundt at reiselivssatsingen ikke skal gå på bekostning av Kvitsøys kvaliteter som bosted. Dette krever en styrt utvikling med god involvering på tvers av grunneiere, næringsdrivende, kommune og øvrige samarbeidsparter.

De påfølgende sidene oppsummerer styrker, svakheter og muligheter for Kvitsøy som reisemål.



Smaken av

Opplevelsen av
havet

Historien til

Miljø og klima



Bærekraftig
tilrettelegging for
natur og
aktivitetsbasert
turisme

Sosialt



Bærekraftig
utvikling av
sentrumskjerne

Økonomisk



Øke positive effekter
av turisme for
lokalsamfunn og
næringsliv

Kulturelt



Formidle lokal kultur,
historie og stedets
identitet

Besøksstrategien bygger på innspill fra lokalbefolkning, reiselivsaktører og fagmiljø

Bærekraftig utvikling har fire dimensjoner: Miljø og klima, sosial, økonomisk og kulturell. Videre er det i kommunens samfunnsplan forankret at reiselivssatsingen skal ta utgangspunkt i særegenhetene og kvalitetene på Kvitsøy:

- Det skal være kvalitet foran kvantitet
- Reiselivssatsingen skal styrke stedsutviklingen
- Kultur, historie, mat og kystlivets opplevelser skal være hovedingrediensene

Dette har dannet grunnlaget for diskusjoner, innspill og vurdering av både nåsituasjonen og beskrivelse av Kvitsøys potensiale som reisemål.

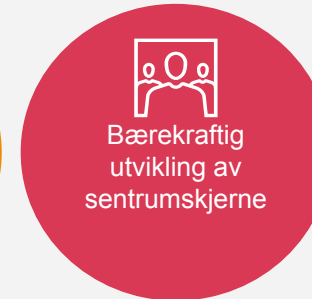
Ulike aktører, interessenter og lokalsamfunn synes i stor grad å være samstemte i hva som er styrkene, fortrinnene og utfordringene ved Kvitsøy som reisemål. Det er også en sterk bevissthet rundt at reiselivssatsingen ikke skal gå på bekostning av Kvitsøys kvaliteter som bosted. Dette krever en styrt utvikling med god involvering på tvers av grunneiere, næringsdrivende, kommune og øvrige samarbeidsparter.

De påfølgende sidene oppsummerer styrker, svakheter og muligheter for Kvitsøy som reisemål.

Miljø og klima



Sosialt



Økonomisk



Kulturelt



Smaken av



Opplevelsen av
havet



Historien til

Reisemålet Kvitsøy har gode attraksjoner og opplevelser. Kvalitet, infrastruktur og kapasitet må økes for å møte forventningene til fremtidens gjester

Vurdering av nåsituasjonen, med omtale av ønsket utvikling og behov

Elementer til vurdering	Styrker	Svakheter / Trusler	Muligheter / Ønsker
Beliggenhet og tilkomst	- Kvitsøy er nærme Stavanger i tid og avstand med god frekvens på ferjeavgangene på dagtid - Attraktivt regionalt reisemål sommerstid - Landforbindelse med Rogfast vil øke tilgjengeligheten sterkt - Etablert gjestekai	- Økt biltrafikk vil være uheldig for trivsel og opplevelsen av øyene. Begrenset med parkeringsplasser i tettstedene tvinger frem regulering av trafikken for å hindre kaos - Ferjeavgangene er ikke tilpasset kveldsøkonomien på øya - Lite universell utforming ved attraksjoner og oppholdssteder pdd. - Avgrenset plass på gjestekai ved økt besøk	- Kort avstand til et bedriftsmarked i Stavanger og omegn mtp salg av opplevelsespakker - Tilgang på et større marked mellom Bergen og Stavanger ved riktig markedsføring - Parkeringsareal ved ferjekaiene og ved tunnelåpningen åpner for å kunne regulere trafikkmengden - Modernisering av gjestehavn med mulighet for el-lading eller andre miljøvennlige alternativer - Det er areal til utvikling av gjestekaien, f. eks. med serveringstilbud, salg av aktiviteter og opplevelser, turistinformasjon osv.
Infrastruktur	- Begrenset areal gir korte avstander og gode muligheter til å oppleve Kvitsøy uten bil - Flere friluftsområder gir mulighet for å oppleve øya og kystlivet - Nye og lett tilgjengelige idrettsanlegg - Flere tettsteder gir mulighet for spredning av trafikk	- I dag er det begrenset med transportalternativer i kommunen utenom egen bil - Det er begrenset med offentlige toaletter i tettstedene - Manglende skilting, informasjonspunkt og offentlige oppholdssteder / rom i tettstedene - Turstiene er ikke godt nok merket og tilrettelagt. Uklare grenser mellom privat og offentlig grunn / areal skaper usikkerhet.	- Utvikle opplevelsesturer til fots og på sykkel - Vurdering av fellesarealer i tettstedene for å etablere gode oppholdsrom for gjester og fastboende, for eks. Esso-tomten, Gamlekaien, o.l.. - Utvikle skiltplan for hele kommunen - Utvide sykkelutleie og evt elektrisk shuttlebuss

Kvitsøy 2022 - Nåsituasjon og ønsket utvikling

Elementer til vurdering	Styrker	Svakheter / Trusler	Muligheter / Ønsker
Servering	- Restaurant Grøningen har etablert seg som en "reason to go" - Serveringstilbud på Slogen Hotell	- Mangler attraktivt dagtilbud i sentrum, for eks. kafé eller bakeri - Mangler serveringstilbud til målgruppen familie / barn - Ikke søndagsåpen dagligvarebutikk	- Etablere serveringssteder i sentrum av Ydstebøhavn, ved gjestekaien, Esso-tomten eller i andre ledige lokaler - Vurdere søndagsåpen dagligvarebutikk
Overnatting	Variasjon i dagens tilbud (båt, hotell, hus, hytter)	- Kapasitetsbegrensninger ved større grupper - Mangler overnattingsalternativer av høy kvalitet - Mangelfull tilrettelegging for bobil / campingvogn	- Planer om DNT-hytte på Ådnøyskjæret - Tilrettelegge for hotelletablering, gjerne i eksisterende bygningsmasse
Aktiviteter og opplevelser	- Etablerte bedrifter som tilbyr ulike aktiviteter - Godt samarbeid mellom aktørene - Kompakt reisemål gjør det enkelt å kombinere flere opplevelser - Interessante kulturminner og historie å utvikle nye tilbud ut i fra (Korset, krigsminner, kunsthistorie, historisk losvirksomhet) - Hummermuseet	- Begrenset med kapasitet til større grupper - Ingen lekeplass eller gode oppholdsrom for barn i Ydstebøhavn - Sårbare tenester (få guider for eks.) - En av hovedattraksjonene, Fyret, er stengt for gjester - noe som oppleves negativt - Manglende tilrettelegging og informasjon rundt flere attraksjoner og potensielle atraksjoner gjør at potensiale ikke er tatt ut	- Organisere opplevelsespakker for bedrifter, lag og organisasjoner - Utvikle guide-aktiviteten med sykkel og vandring i kystlandskapet - med eller uten personlig guide - Tilgang til Kvitsøy Fyr vil åpne utvikling av opplevelser rundt los- og fyrhistorien - Utvikle kvalitetsopplevelser spisset mot målgrupper innen for eks. dykking, kajakk, fuglekikking, - Utvikle opplevelser i skjæringspunktet mat (frå sjø og land), landbruk og servering.

Kvitsøy 2022 - Nåsituasjon og ønsket utvikling

Elementer til vurdering	Styrker	Svakheter / Trusler	Muligheter / Ønsker
Landskap og areal	- Tilnærmet flatt terreng gir muligheter for eldre og funksjonshemmede å ta seg til attraksjonene med enkel tilrettelegging - Ydstebøhavn er et vakkert og idyllisk tettsted med særpreget byggestil - Velholdt kulturlandskap, der nærheten til storhavet står i sterk kontrast til lune viker	- Avgrenset areal mtp nybygging, både privat og offentlig - Enkelte nybygg bryter med stedets byggeskikk og flere slike brudd med den arkitektoniske stilen vil svekke opplevelsen av bomiljøet - Stier som berører innmark, ligger tett på husdyr / buskap og privat eiendom kan føre til konflikt ved økt besøk - Flere attraksjoner er i dag ikke rustet for økt besøk pga manglende tilrettelegging	- Sikre etterlevelse av retningslinjer / vedtekter for byggeskikk ved nybygg og rehabilitering. - Lage universell utforming på tilkomsten til de viktigste attraksjonene - Vurdere alternativ bruk av bygninger som i dag står tomme - Vurdere behovet for tilrettelegging ved og rundt attraksjoner for å hindre slitasje
Verdiskaping	- Flere nyetableringer siste årene - Økt besøk pga nye attraksjoner som Grøningen restaurant - Båttransport og kobling til Stavanger - Potensiale for økte inntekter ved gjestehavna	- Behov for sesongutvidelse for å sikre helårs arbeidsplasser - Profesjonalisering og kvalitetsheving kan skape rom for å heve priser og inntening	- Potensiale for utvikling av nye opplevelser skjæringspunktet landbruk, mat og aktiviteter - Potensiale for etablering av flere bedrifter / tenester innen servering, overnatting og transport
Bærekraft	- Bevissthet rundt tåleevne - Ønske om bevaring av naturkvaliteter og stedets egenart - Bevisst forhold til ønsket framtidig utvikling med kvalitet og bærekraft som retningsgivere	- Kildesortering for hyttegjester - Rogfast kan skape økt press på utbygging av fritidsboliger - Ved økt besøk kan mangel på tilrettelegging og dialog kan skape slitasje, konflikter og frustrasjon	God dialog med interessenter som blir påvirket av tiltak og tilrettelegging, som grunneiere, Riksantikvar, lokalbefolkning

Kvitsøy 2022 - Nåsituasjon og ønsket utvikling

Elementer til vurdering	Styrker	Svakheter / Trusler	Muligheter / Ønsker
Gjestene	- Kvitsøy er attraktivt for flere målgrupper: de aktive, de mat-, kultur- og historieinteresserte - Attraktivt reisemål for båtgjester - Nærhet til bedriftsmarked i Stavanger og omegn mtp gruppeaktiviteter	Bør unngå volumturisme da det vil påvirke kvaliteten til reisemålet negativt	- Potensiale for økt besøk fra nisjemarkeder som vil oppleve dykking, fuglekikking, hummerfiske, o.l. - Muligheter for å utvikle eksklusive opplevelsespakker for betalingsvillige norske og utenlandske gjester - Muligheter for å utvikle opplevelsespakker for bedriftsmarkedet, lag og organisasjoner
Markedsføring	Medlemskap i Region Stavanger	- Behov for økt synlighet og direkte kommunikasjon mot målgruppene - Fragmentert og konkurrerende markedsføring internt på reisemålet	- Utvikle felles mal og form på kommunikasjonen (merkevareplattform) for en helskaplig markedsføring av Kvitsøy - Medlemskap og økning i kvalitet og tilbud vil gi økt synlighet og markedsføring fremover
Samarbeidspartnere	- Godt samarbeid med Ryfylke friluftsråd - Dialog med Stavanger Turistforening om hytte på Ådnøyskjæret - Liten kommune med oversiktlig lokalsamfunn og etablerte innbyggerforeninger		- Samarbeid med nettverk eller organisasjoner for utvikling av produkter til nisjesegmenter - Etablere DNT-lokallag - Nærhet til mulige samarbeidspartnere i Stavanger knyttet til guiding, mat, opplevelser, transport, osv

Oppsummering av hovedinntrykk og ønsket utvikling

Idyllisk og vakkert reisemål med nærhet til et større marked. Byr på gode opplevelser innen kultur, mat og historie. Flere nyetableringer med potensiale innen aktiviteter og opplevelser

Behov for satsing på kapasitet og kvalitet i produktene for å øke lokal verdiskaping, samt flere overnattings- og serveringstilbud. Behov investering og satsing på infrastruktur, informasjon, møteplasser, stutvikling o.l.

03

Mål og strategier



Bærekraft – en rettesnor for utvikling av reisemålet og lokalsamfunnet

- Reisemålet skal utvikles med hensyn til natur- og kulturressurser i området
- FNs bærekraftsmål må være et sentralt utgangspunkt for utvikling av reisemålet og lokalsamfunnet
- Dette fordrer mellom annet at:
 - bærekraft blir tillagt stor vekt i arbeid med kommunal planlegging regulering
 - et nært samarbeid med næringslivet, og at toneangivende aktører innen næringslivet bygger en kultur og setter retning for bærekraftig aktivitet i sine virksomheter
 - god informasjon og oppfordring til gjester om å opptre på en måte som ikke er til sjenanse for lokalsamfunn, natur, og kulturmiljø på øya



Kvitsøy skal være et godt sted å leve og et godt sted å besøke

Besøksstrategien har som mål å utvikle reisemålet Kvitsøy, samtidig som man ivaretar og utvikler Kvitsøy som bosted

Verdiskapingsmål innen de fire bærekraftsdimensjonene

Miljø og klima



Tilrettelegging for bærekraftige natur- og kulturopplevelser

Det er skapt nye tilbud og opplevelser uten å forringe natur, kulturminner eller kulturlandskap

Sosialt



Styring av ferdsel for å unngå trengsel og redusere bruk av motoriserte kjøretøy

Særpreget og idyllen er ivaretatt. Kvitsøy er bilfritt for gjester, det er etablert flere serveringssteder og gode sentrumstilbud. Den særegne byggeskikken er bevart.

Økonomisk



Øke positive effekter av turisme for lokalsamfunn og næringsliv

Det er etablert flere helårs arbeidsplasser innen reiselivsnæringen. Det er økt betalingsvilje hos gjester til Kvitsøy

Kulturelt



Formidle lokal kultur, historie og stedets identitet og egenart

God formidling og utvikling av stedets attraksjoner har gjort Kvitsøy til et attraktivt reisemål for kultur- og historieinteresserte

Strategier

OVERORDNET AMBISJON:

Bærekraftig utvikling av Kvitsøy som reisemål og lokalsamfunn



04

Tiltaksplan



Strategi



Tåleevne og styring av ferdsel

Utvikle løsninger for å styre og redusere motorisert ferdse
Aktiv tilrettelegging for å unngå slitasje rundt attraksjoner og bevaring av kulturlandskap

Tiltak	Ansvar	Frist
1 Etablere prosjektet “ Grønn ferdse ”: Mål om bilfri øy for besøkende med alternative transportmuligheter: shuttlebuss, sykkelutleie, båttransport i kombinasjon med gode kart- og informasjonsløsninger	xxx	xxx
2 Sti- og ferdselsplan for kommunen inkludert: universell utforming ved viktige attraksjoner, tiltak for å hindre slitasje og utvikling av tilrettelagte stier og ruter	xxxx	xxxx
3 Vurdere muligheten for utviding av kapasitet og ny betalingsløsning i gjestehavna for å kunne ta imot flere båtgjester og øke inntekspotensial	xxx	xxx
4 Utvikle “Kvitsøykartet” - historiefortelling gjennom vandrerruter for gående og syklende med besøk på sentrale attraksjoner, kulturminner og ikoniske bygninger	xxx	xxx

Strategi



Infrastruktur for gode opplevelser

Tilstrekkelig med grunnleggende tilbud (fellesgoder) og offentlige oppholdsrom.

Åpningstider og transportmuligheter tilpasset gjestene

Tiltak	Ansvar	Frist
1 Sikre tilstrekkelig tilgang på toaletter- og søppeltilbud ved attraksjoner og sentrumskjeerne.	xxx	xxx
2 Skiltprosjekt: Utvikle mal for skilting og sikre god merking av stier og sykkelruter, og gode informasjonspunkt ved attraksjoner og andre naturlige møtepunkt.	xxxx	xxxx
3 Utvikling av fellesarealer , med særlig fokus på Ydstebøhavn. Skape tilrettelagte møteplasser i det offentlige, med gode fasiliteter.	xxx	xxx
4 Vertskapsrollen: Vurdere muligheten for å søndagsåpen dagligvarebutikk i høysesong og utvidet båttransport (ferje / hurtigbåt) på kveldstid	xxx	xxx
5 Gå i dialog med Kystverket med mål om å få åpnet Kvitsøy fyr for offentligheten.	xxx	xxx

Strategi



Planverk som sikrer ønsket utvikling

Ivareta Kvitsøys særpreg gjennom bevaring av byggeskikk og kulturlandskap. Bærekraftig utvikling gjennom gjenbruk, nybruk og restriktiv utbygging av fritidsboliger

Tiltak	Ansvar	Frist
1 Tydeligere retningslinjer for utforming av nybygg og rehabilitering, jf anbefalinger i DIVE-analysen.	xxx	xxx
2 Prioritering av landbruksnæringen og skjøtselstiltak for å bevare et levende kulturlandskap. Stimulere til utvikling av tilleggsnæringer i landbruket gjennom bedriftutviklingsprosjekter	xxxx	xxxx
3 Lage oversikt over bygg i kommunal og privat eie som står tomme. Ved behov for areal / bygg skal man vurdere muligheten for å bruke eksisterende bygningsmasse.	xxx	xxx
4 Sørge for at areal og reguleringsplaner er i samsvar med konklusjoner fra arbeid med DIVE analyse når det gjelder utbygging av hytter og boliger	xxx	xxx



Økt lokal verdiskaping gjennom kvalitetsopplevelser

Utvikle opplevelsestilbudet basert på Kvitsøy særegenheter.
Flere helårs arbeidsplasser gjennom kvalitetsprodukter til riktig pris

	Tiltak	Ansvar	Frist
1	Gjennomføre bedriftutviklingsprosjekt (f. eks. Innovasjon Norges SMB-utvikling) for reiselivsbedrifter. Fokus på utvikling av produkter og opplevelser tilknyttet Kvitsøys særegne kvaliteter	xxx	xxx
2	Initiere samarbeid mellom bønder, fisk- og sjømatprodusenter og reiselivsaktører med mål om å utvikle opplevelser i skjæringspunktet landbruk / reiseliv / servering	xxx	xxx
3	Tilrettelegge for etablering av hotellkonsept (eller tilsvarende) av god kvalitet innenfor rammer som sikrer stedets kvaliteter	xxx	xxx
4	Etablere halvårlige felles treffpunkt for lokale reiselivsbedrifter med fokus på samarbeid, faglig utvikling og felles innsats for utvikling av Kvitsøy som reisemål	xxx	xxx
5	Tilrettelegge for og stimulere til etablering av flere serveringstilbud i Ydstebøhavn gjennom bruk av næringsfond, disponering av areal / bygg etc.	xxx	xxx
6	Tilrettelegge for å utvikle tilbudet og kvalitetsheving av gjestehavna og området ved Gamlekaiaen for økt attraktivitet, besøk og inntjening.	xxx	xxx

Strategi

Markedsføring av Kvitsøy som et kvalitetsreisemål

Etablere en tydelig markeds-kommunikasjon rundt Kvitsøy som et unikt reisemål. Markedsføre reisemålet overfor prioriterte og betalingsvillige målgrupper



Tiltak	Ansvar	Frist
1 Utvikle samarbeidet med Region Stavanger for å sikre markedsføring i tråd med ønsket utvikling og målgrupper	xxx	xxx
2 Utvikle felles mal og form på kommunikasjonen (merkevareplattform) for en helskaplig markedsføring av Kvitsøy	xxxx	xxxx
3 Utarbeid en markeds- og kommunikasjonsplan for markedsføring av Kvitsøy som reisemål og følg opp denne	xxx	xxx
4 Utarbeid en kvalitetsstandard for reisemålet i samarbeid med reiselivsbedrifter på Kvitsøy og sørg for bred forankring og etterlevelse av denne	xxx	xxx

Organisering for å realisere strategien

Kvitsøy kommune bør etablere en destinasjonsledelse for reisemålet som har som oppgave å følge opp strategien på en systematisk måte.

Kvitsøy er et ungt reisemål med stort potensiale. Kommunens beslutning om å utvikle en besøksstrategi viser at de er bevisste både mulighetene, men også jobben som kreves for å lykkes med å utvikle et attraktivt reisemål som skal skape verdier og ikke utfordringer for lokalsamfunnet.

For å lykkes i det videre arbeidet må ansvaret og oppgavene for dette plasseres. Reisemålet bør etablere en engasjert og beslutningsdyktig destinasjonsledelse med tydelig rolle- og ansvarsfordeling.

I destinasjonsledelsen bør det være representanter fra kommune, næringsliv, sentrale samarbeidspartnere som destinasjonsselskap og eventuelle representanter fra friluftsråd eller lignende. Destinasjonsledelsen må innad bli enige om rollefordeling og oppgaver når det gjelder oppfølging av besøksstrategien, og sørge for gjennomføring av denne.

I en etableringsfase kan f.eks. destinasjonsledelsen etablere et program der man parallelt med gjennomføring av tiltak også forankrer samarbeidsformen. Dette kan f.eks. gjennomføres i form av et program der det fokuseres på:

- etablering av en kvalitetsstandard for reisemålet
- bedriftsrettede tiltak med hensyn til utvikling av strategi og forretningsplan for den enkelte bedrift
- samarbeid mellom bedrifter med hensyn til å utvikle Kvitsøy-opplevelsen
- stegvis utvikling av informasjons- og infrastrukturtiltak som beskrevet i strategien
- hvordan Kvitsøy skal presenteres i regional markedsføring

05

Vedlegg til plan



Metode og gjennomføring

Besøksstrategien til Kvitsøy kommune har blitt utarbeidet i perioden april - august 2022

På oppdrag fra Kvitsøy kommune har PwC utarbeidet en besøksstrategi for kommunen. Besøksstrategien skal være et konkret, stedstilpasset redskap til nytte i utvikling av Kvitsøy kommune i det daglige arbeidet og for mer langsiktige mål knyttet til Kvitsøy som et attraktivt reisemål.

Medvirkning og involvering

Medvirkning og involvering av innbyggere, lokalt reiseliv og kommunens representanter har vært viktig for forankring og for å sikre gode og relevante innspill til strategien.

Prosjektet har vært organisert med en arbeidsgruppe bestående av representanter fra *Kvitsøy 360*, Rogaland fylkeskommune, Region Stavanger og Kvitsøy kommune. Prosjektet har hatt 3 arbeidsgruppemøter underveis.

Medio mai ble det gjennomført en innspillworkshop på Hummermuseet, samt gjennomført en rekke intervjuer med aktører lokalt og regionalt: lokale reiselivsaktører, representant fra frivilligheten, Ryfylke Friluftsråd, Stavanger Turistforening, Region Stavanger, osv.

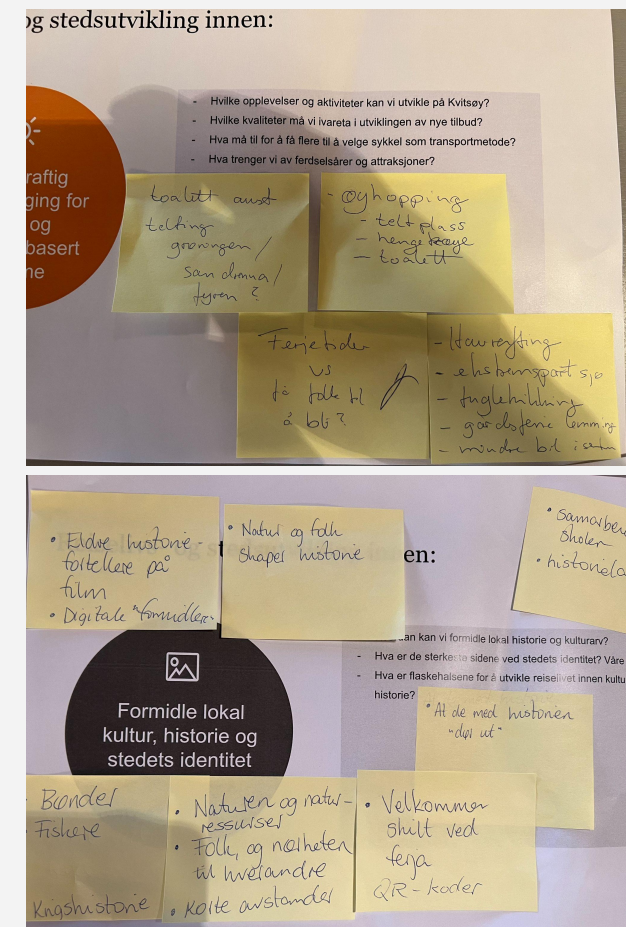
Dokumentgjennomgang og datainnsamling

Besøksstrategien har forankring i Nasjonal Reiselivsstrategi, Rogaland fylkeskommunes Nærings- og innovasjonsstrategi, kommuneplanens samfunnsdel for Kvitsøy og DIVE-analysen.

Det er gjennomført eget møte med TRAFØ Arkitektur som har utarbeidet DIVE-analysen for kommunen og Kvitsøy kommune har bidratt med tall og fakta for å beskrive nåsituasjonen i kommunen.

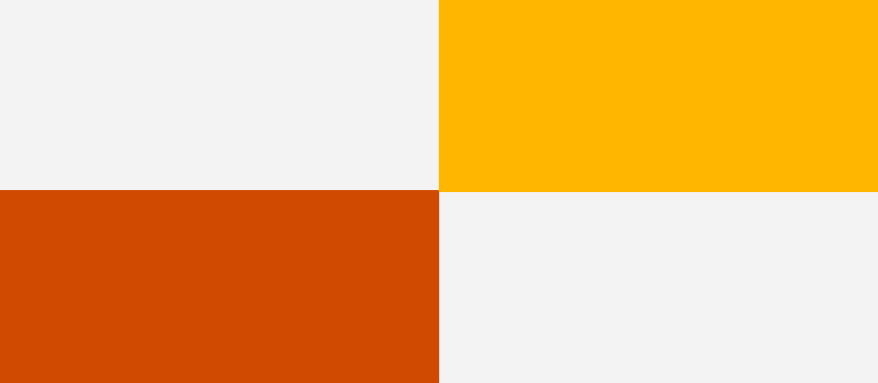
Analyse og strategier

Strategien, inkludert tiltakene i handlingsplanen, bygger på all innsamlet data, observasjoner gjort på Kvitsøy av stedets fortrinn, egenart og utfordringer, faglige vurderinger og føringer fra lokale, regionale og nasjonale strategier og planer.



Kilder:

- McKinsey: Norge i morgen, 2022 <https://www.norgeimorgen.no/rapportkategorier/turisme>
- Innovasjon Norge, Nasjonal reiselivsstrategi, Sterke inntrykk med små avtrykk, 2021
https://assets.simpleviewcms.com/simpleview/image/upload/v1/clients/norway/Nasjonal_Reiselivsstrategi_original_ny_cad86af3-d2e9-486d-9c4e-7d1e7709ca32.pdf
- HAVETS KATEDRALER - EN MULIGHETSSTUDIE AV TRE HUMMERPARKER PÅ KVITSØY: Arkitektkontoret schjelderup & gram (2022)
-
-



[pwc.com](https://www.pwc.com)

© 2022 PwC. All rights reserved. Not for further distribution without the permission of PwC. “PwC” refers to the network of member firms of PricewaterhouseCoopers International Limited (PwCIL), or, as the context requires, individual member firms of the PwC network. Each member firm is a separate legal entity and does not act as agent of PwCIL or any other member firm. PwCIL does not provide any services to clients. PwCIL is not responsible or liable for the acts or omissions of any of its member firms nor can it control the exercise of their professional judgment or bind them in any way. No member firm is responsible or liable for the acts or omissions of any other member firm nor can it control the exercise of another member firm’s professional judgment or bind another member firm or PwCIL in any way.