

Kvitsøy – Næringsutvikling 2018

Kvitsøy kommune, i samarbeid med Kenneth Hansen, inviterer til

Et prosjekt som skal

skape samhandling med næringslivet, kommunen og innbyggere basert på de forventninger som er gitt inn til Kommuneplanreguleringen. *(Kvitsøys særpreg og kvaliteter som levende og bærekraftig kystsamfunn skal bevares. Samfunnsutviklingen skal skje med lokal styring og medvirkning).*

Et prosjekt som har en klar definert målsetting om å

- Avvikle janteloven og erstatte den med et positivt og konstruktiv samarbeidsklima i og for næringslivet i denne oppgaven spesielt.
- Avklare et mulig fellesskap og i/eller individuelle løsninger/konstellasjoner.
- Identifisere nye satsingsområder, tilpasset Kvitsøys overordnede identitet, filosofi og posisjoningsstrategi.
- Bygge Kvitsøys merkevare.

Et prosjekt som ledes av

Kenneth Hansen, kreativ leder i Blaane AS – og med hjelp av eksterne som bl.a. Rogaland Fylkeskommune, Greater Stavanger, Region Rogaland og kommunens medarbeidere.

Et prosjekt som skal ende opp med

en strategi for næringsutvikling på Kvitsøy – basert på lokale og regionale forventninger og ressurser.

Vi alle må bli enige om konkrete målsettinger – både edruelige og visjonære. Dette er en alvorlig oppgave og vi må gjøre det skikkelig.

Et prosjekt som i prosessen skal være preget av

Verdiene som kom fram i folkemøtene – *Åpenhet, Respekt og Spennende.*

Et prosjekt som skal involvere

1. Produksjonsbedrifter
2. Landbruk
3. Havbruk
4. Småindustri
5. Entreprenører
6. Reiseliv
7. Andre interesserte

Nedenfor har vi satt opp milepæler i prosjektprosessen. Invitasjoner til relevante møter, workshop og samlinger vil bli sendt direkte.

Fase 1: Innsiktsfase (Uke 24)

- Innhenting av fakta, forventninger, forankring
- Uformelle samtaler internt og eksternt
- Mulige referanser med mer
- Skriftlige og muntlige innspill fra relevante eksterne samarbeidspartnere som
 - RFK Fylket
 - Greater Stavanger
 - Region Stavanger
 - Landbrukskontor på Sandnes
 - Landbruksskolen på Jæren
 - Blue Planet
 - Nye Biomarine
 - UiS m.flere

Fase 2: 1:1 samtaler/møter (Uke 24) Torsdag 14.06.18

Møte I – Gårdbrukere på Kvitsøy – kl. 0900 – 1100

Møte II - Næringsdrivende/ grupper på Kvitsøy – evt. supplerende telefonsamtaler. Kl. 1200 - 1500

Fase 3: Samling/Workshop I (UKE 26) Onsdag 27.06.18

- Invitasjon til lokalt næringsliv til en felles gjennomgang og workshop rundt mulighetene.
- Presentasjon av prosjektet Kvaliteter og særpreg. Muligheter og aktiviteter.
- Refleksjoner rundt posisjonering med mer av varer og tjenester fra Kvitsøy.

Fase 4: Oppsummering (UKE 26)

- Skriftlig oppsummering fra samlingene og anbefalt strategi og aktiviteter. Legges ut, offentlig tilgjengelig

Fase 5: Samling/Workshop II – Oppsummering og Presentasjon

- Oppsummering og presentasjon av workshop 1. Alle fra Kvitsøys næringsliv er invitert.
- Deretter en «mindre workshop» basert på funnene i oppsummeringen

Fase 6: Samling III – Presentasjon

Presentasjon av en næringsstrategi for Kvitsøy kommune, oppsummert på basis av interne, eksterne innspill samt resultatene fra intervjuene og workshop.

Veien videre, her spesielle anbefalinger for tema:

1. Landbruk
2. Krågøy
3. Eksisterende næringer
4. Reiseliv
5. Merkevarerbygging

OBS! Til denne samlingen inviterer vi direktørene/næringsjef i Greater Stavanger, Rogaland Fylkeskommune og Region Stavanger.

Velkommen til deltakelse!

Kvitsøy, 30/05-2018

Andreas Polster
Prosjektansvarlig

Kenneth Hansen
Prosjektleder/Kreativ leder